

Stadtzeitung vom 22.06.07

Wirtschaft: Kundenzentrum als Oase der Ruhe

Fahrradstadt Karlsruhe: Station am Hauptbahnhof eröffnet

Schulen: Grünes Paradies

Stadtwerke: Zweite öffentliche Erdgas-Tankstelle

Sport: Vorerst kein Profi-Radrennen

Soziales: Welche Gummi-Ente macht das Rennen?

Stadtplanung: Knotenpunkt Mühlburger Tor

Zoo: Karlsruher "Asyl" für Pfälzer Pinguine

24-Stunden-Lauf: Für Projekte Runden drehen

Sport: Arena der Kampfkunst

Wirtschaft: Entjüngung - was ist zu tun?

Fest der Völkerverständigung: "Es lebe die Toleranz"

Wirtschaft: Jede Menge Jobs

Geschichte: Auf den Spuren der Jugend

Neue Medien: Mein Bild im Museum

Geschichte: Leidenschaftlicher Baumeister

Gemeinderat: Stadtparlament tagt nächsten Dienstag

Kultur: Beatles - Legende ohne Ende

Kultur: Nur mit ihren Stimmen

Kultur: Unentdeckte asiatische Kunst

Kultur: Kultur Kompakt

Stellen in der StadtZeitung

Ausschreibungen in der StadtZeitung

Wirtschaft: Jede Menge Jobs

IT-Unternehmen auf der Suche nach Fachkräften



Foto: Fränkle

(fis) Während in vielen Branchen erst von einem drohenden Fachkräftemangel gesprochen wird, ist er in der IT-Branche bereits offensichtlich. Für Studierende dieser Fachrichtung eine durchaus angenehme Situation. Statt selbst "Klinken putzen" zu müssen, werden die angehenden Experten schon während des Studiums umworben. Und weil es viele Absolventen ins Ausland oder in die großen Metropolen zieht, sahen sich jetzt auch Unternehmen der TechnologieRegion Karlsruhe gezwungen, neue Wege bei der Mitarbeitersuche zu beschreiten. Im Arbeitskreis "Personal & Recruiting" des Unternehmensnetzwerks CyberForum wurde die Idee geboren, Studierende per Bus-Shuttle zu den Firmen zu bringen, und dann vor Ort

auszuloten, ob "Angebot und Nachfrage" zusammen passen.

Am Dienstag dieser Woche war es dann soweit: Zwölf Unternehmen und 105 Studierende nahmen am ersten "Catch the job"- Aktionstag teil. Neben der Raumfabrik und dem Technologiepark war auch die United Internet AG eine Besuchsstation. "Wir bieten die Sicherheit und Struktur eines Großunternehmens aber gleichzeitig den Pionier- und Erfindergeist eines Kleinbetriebes", begrüßte Verena Amann die Studierenden. Der Konzern beschäftigt mit seinen Firmen gmx, web.de sowie 1&1 alleine am Standort in Karlsruhe derzeit 1 200 Arbeitskräfte und hat zudem noch 200 offene Stellen, wovon alleine 35 für Berufsanfänger angeboten werden.

Neben der mit 6,4 Millionen Kundenverträgen zu den führenden Internet-Service-Providern zählenden United Internet AG stellten sich in der Brauerstraße auch kleinere Unternehmen vor. "Wir nehmen so viel Personal, wie wir kriegen können", gab Dr. Jochen Kreuzinger den Personalbedarf der 50 Mitarbeiter zählenden Xcc Software GmbH an, und auch die vier Gesellschafter der auf Web-Lösungen spezialisierten Solutica GmbH warben um Nachwuchs für ihr Unternehmen.

"Oftmals verbirgt sich hinter großartigen Stellenanzeigen etwas ganz anderes als man erwartet. Da ist es ein tolles Angebot, sich vor Ort selbst informieren und ein eigenes Bild machen zu können", lobte ein Teilnehmer das Angebot und war damit nicht der Einzige. Sowohl die Studenten als auch die beteiligten Firmen waren nach Auskunft des CyberForums "äußerst zufrieden". Die nächste "Catch the job"-Veranstaltung ist deshalb bereits in Planung. Weitere Informationen zur der Aktion finden Interessierte im Internet unter der Adresse www.catch-the-job.de