

Bis zu 100 Studenten und Absolventen sind eingeladen

Catch-the-Job – per (Bus-)Chauffeur zum IT-Job



Bewerbung mal andersrum: Bei Catch-the-Job präsentieren sich Unternehmen den Fachkräften von morgen, nicht umgekehrt. Keine Terminabsprachen, keine umständliche Organisation: Für den Blick hinter die Unternehmensfassade müssen interessierte IT-Studierende nur einsteigen und sich entspannt zurücklehnen. Vier Busse chauffieren die Studis am 23. November 2011 zu vier „Haltestellen“, an denen sie von hochkarätigen Unternehmen erwartet werden. Die Unternehmen halten Präsentationen und Informationen bereit, potentielle zukünftige Kolleginnen und Kollegen freuen sich auf die Gespräche mit den Gästen. Selbstverständlich sind ebenfalls Personaler vor Ort. Hoch formell wird es trotzdem nicht und das Feierabendbier ist fest eingeplant.

Wir laden Sie ein, dabei zu sein wenn die Catch-the-Job-Busse starten!

Die Fakten:

„Catch-the-Job“ wird organisiert vom CyberForum e.V. und der Agentur YOUNG TARGETS.

Wann: 23. November 2011, ab 11:00 Uhr (ganztägig)

Wo: Abfahrt entweder am Hauptbahnhof KA oder beim KIT

Die Route: in Durlach halten die Busse bei der Raumfabrik und bei der alten Gießerei, in Karlsruhe zentral beim Technologiepark und in der Ernst-Frey-Straße.

Welche Unternehmen: 1&1 Internet AG, CAS Software AG, seven2one GmbH; virtual7 GmbH, STP AG, BrandMaker GmbH, symbios AG, Astaro GmbH & Co.KG, Smarthouse Media GmbH, ORGA GmbH, ISB AG, Avedas AG

Wer: Studierende der Fachrichtungen Informatik, Wirtschaftsinformatik, Informationswirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Software Engineering

Warum: Völlig neue Perspektiven für die eigene Berufsplanung.

www.catch-the-job.de

Über CyberForum e.V.

Das CyberForum e.V. ist mit über 900 Mitgliedern das größte Hightech.UnternehmerNetzwerk in Deutschland. Seine Mitglieder verstehen „Networking“ als elementaren Bestandteil des geschäftlichen Erfolgs, wachsen überdurchschnittlich und repräsentieren mehr als 20.000 Arbeitsplätze in der Region. Damit bündelt das CyberForum Wissen und Kompetenz in Unternehmensfragen auf einzigartige Weise. Und davon profitiert jedes einzelne Mitglied: Beispielsweise von den mehr als 150 Veranstaltungen zu jeder Interessenslage pro Jahr, die rund 4.000 Teilnehmer/innen anziehen. Oder von den Angeboten wie der Gründerberatung, der Ausbildungsinitiative, dem Mentoring & Coaching, der Interessenskommunikation und dem Engagement in Clustern und Verbundprojekten. So ist das CyberForum Partner im einzigen deutschen IT-Spitzencluster „Software-Cluster“. Kurz: Das CyberForum arbeitet konsequent an seiner Vision, Motor und Kompetenzzentrum eines international attraktiven IT-Standorts zu sein. Diese Vision inspiriert nicht nur eine ständig wachsende Mitgliederzahl, sondern inzwischen auch 22 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen: www.cyberforum.de

Über YOUNG TARGETS Jugend- und Trendmarketing

YOUNG TARGETS ist der Spezialist für eine authentische und begeisternde Kommunikation mit 14- bis 35-Jährigen. Als bundesweit führender Anbieter von Recruitment-Incentives und -Kampagnen ist YOUNG TARGETS strategischer Partner von Unternehmen und öffentlichen Institutionen und verbindet den konzeptionellen Ansatz mit der professionellen Umsetzung. Gesetzt wird auf außergewöhnliche Aktionen und die viralen Effekte des Web 2.0. Bei den Recruitment-Kampagnen und -Aktionen präsentieren sich Unternehmen fachlich, eingebunden in einen unterhaltsamen bzw. spielerischen Kontext. Der Charakter von Recruitment-Events ermöglicht einen unverkrampften und persönlichen Kontakt zwischen potenziellen Mitarbeitern und den Entscheidern des Unternehmens, wodurch die Ziele Employer Branding und Selbstselektion der Bewerber nachhaltig integriert werden. Weitere Informationen: www.young-targets.de

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Konstanze Kulus
Spitalstraße 23a
76227 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721-151-88-31
Telefax: +49 (0)721-161-09-88
E-Mail: konstanze@saalto.de
www.saalto.de